



WebCo-Shop

[Features]

- Verschiedene Zahlungssysteme
- Individuelles Layout
- Pflege des Shops über Edith oder per Schnittstelle zu Ihrem bestehenden Content Management System
- Offene Architektur zur Integration eines Warenwirtschaftssystems
- Zentrale Elemente: Produktinformationssystem, Anfragen und Bestellungen
- Einfache Artikelpflege durch beliebig verschachtelbare Produktgruppen
- Sachmerkmale jedes Artikels pflegbar
- Artikeldarstellung mit Bild, Zubehör und Link auf weitere Produkte

[Optionale Möglichkeiten]

- Verschlüsselung der Daten zur Steigerung der Sicherheit
- Online-Bonitätsprüfung möglich
- Offene, teilweise offene und geschlossene Benutzergruppen
- Abrechnung in Fremdwährungen

Was Ihr Internetauftritt braucht: Der WebCo-Shop

Das Internet ist ein Medium, das wir selbstverständlich für alles nutzen, was wir auch in der „realen Welt“ tun. Einkaufen gehört natürlich auch dazu. Das Internet bietet für den Käufer beruflich wie privat große Vorteile: keine Schließzeiten, keine Anfahrtswege und jederzeit die Möglichkeit eines schnellen und kompetenten Produkt- und Preisvergleichs.

Der deutsche Handel verzeichnet deshalb nicht von Ungefähr starke Zuwachsraten im eCommerce-Geschäft. Die Prognose ist – wie bei fast allen Online-Aktivitäten – durchweg positiv. Profitieren auch Sie von dem wachsenden Markt!

? Die Ziele

Die Vorteile Ihres eigenen Online-Shops lassen sich leicht ausrechnen: Die günstige Kostenstruktur (kein Personal, kein Verkaufsraum, geringe Lagerfläche) erlaubt es Ihnen, Produkte preiswerter als im stationären Einzelhandel zu vertreiben. Durch die Omnipräsenz des Webs können Sie außerdem neue Marktsegmente erobern und Ihren Kundenstamm erweitern; wenn Sie wollen, sogar ins Ausland.

Mit unserem WebCo-Shop verwalten Sie sehr komfortabel eine große Anzahl von Artikeln. Das System umfasst die Produktinformation, die Anfragemöglichkeit sowie die eigentliche Bestellung. Aufgrund seiner offenen Architektur ist es kein Problem, den WebCo-Shop in Ihr bestehendes Warenwirtschaftssystem einzubinden, um die Artikeldaten zu verwalten.

Sie können Ihren Online-Shop für alle offen halten oder nur einen bestimmten Kundenkreis per Log-In-Zugang einlassen. Diese Variante eignet sich besonders für das B2B-Geschäft. Geschlossenen Benutzergruppen bieten Sie beispielsweise auch Sonderpreise oder nur regional erhältliche Produkte an.

Am einfachsten ist die Bezahlung per Rechnung im Voraus. Noch bequemer und vertrauenswürdiger für den Kunden ist aber die sofortige Online-Zahlung über ein sicheres Zahlungssystem, z.B. per Kreditkarte oder Paybox, das wir Ihnen gern installieren. Die Abrechnung in Fremdwährungen erhöht die Attraktivität Ihres Shops für ausländische Kunden.

Individuelle Lösungen sind unsere Spezialität. Wenn Sie eigene Vorstellungen haben, kreieren wir mit Ihnen einen maßgeschneiderten Online-Shop entsprechend Ihren Wünschen.



Die Fakten

Neben einer individuellen Lösung bieten wir Ihnen zwei Paketmöglichkeiten an:

[Features]	[Start]	[Advanced]
Beliebig viele Artikel	+	+
Beliebig viele Warengruppen	+	+
Artikelbilder einstellbar (mit Thumbnail-Funktion)	+	+
Artikelsuchfunktion	+	+
Teaserboxen mit ausgewählten Artikeln auf der Startseite	+	+
„Diesen Artikel weiterempfehlen“-Funktion	+	+
Statistiken (Anzahl Besucher, zur Zeit Online, Umsatz pro Kd., Suchbegriffstatistik...)	+	+
Pflege des Shops über Edith oder per Schnittstelle zu Ihrem bestehenden Content Management System	+	+
Artikeldarstellung mit Bild, Zubehör und Link auf weitere Produkte	+	+
Druckmöglichkeit einer Artikelseite	+	+
Unterstützung von Lastschrift, Scheck, Nachnahme, Vorkasse und Überweisung als Zahlungsmittel	+	+
Cross-Selling-Möglichkeit	+	+
SSL-Zertifikat-Unterstützung*	+	+
E-Mail-Benachrichtigung bei neuer Bestellung für den Kunden und für Sie	+	+
Umfangreiche Online-Hilfe	+	+
Design vollständig anpassbar auf Basis von Templates (Vorlagen)	+	+
Artikelvarianten (Größen, Farben) mit unterschiedlichen Preisen	-	+
Definition von Mindestabnahmemengen	-	+
Offene, teilweise offene und geschlossene Benutzergruppen anlegbar	-	+
Kundenspezifische Preise	-	+
Online-Bonitätsprüfung möglich	-	+
Staffelpreise bei unterschiedlicher Mengenabnahme	-	+
Download-Funktion der Artikeldatenblätter	-	+
Artikeldatenimport und -export	-	+
Gutscheinmodul	-	+
Schulung	-	+
Support	-	1 Std.**
Preis	auf Anfrage	auf Anfrage

[Erläuterungen]

- * = Zertifikatsunterstützung; Zertifikat muss zusätzlich gekauft werden; dabei entstehen Kosten ab ca. 70 € pro Jahr.
- ** = Support im 1. Jahr; zusätzlich anfallender Support wird nach Aufwand abgerechnet.

[Glossar]

- **Cross-Selling:** Produktbezogene Darstellung eines komplementären Artikels in Verbindung mit dem Hauptartikel (Bsp: Bieten Sie eine passende Krawatte zum Hemd an.)